

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2017 -

A Bologna nel mese di ottobre 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** e un tasso tendenziale in leggero aumento al **+0,8%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2017 la variazione mensile è stata del **-0,4%**, mentre il tasso tendenziale è risultato del **+0,7%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	ott-17 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		ott-17 set-17	ott-17 ott-16
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,1	+0,7	+2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	101,5	+0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	101,3	0,0	+0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,5	+0,4	+1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	99,8	-0,1	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,5	0,0	0,0
Trasporti	101,7	-0,7	+2,5
Comunicazioni	96,9	-0,2	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,2	-0,3	0,0
Istruzione	85,4	-14,7	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,4	+0,8	+0,6
Altri beni e servizi	102,2	0,0	+0,9
Indice generale	101,0	-0,1	+0,8

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A ottobre la divisione fa segnare una variazione mensile positiva pari al **+0,7%**.

In aumento soprattutto i comparti dei "Vegetali" (+5,3%), della "Frutta" e degli "Olii e grassi" (entrambi al +1%). Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei "Pesci" (-2,6%), dei "Prodotti non altrove classificabili" (-0,5%) e di "Zucchero, confetture, miele, cioccolatini e dolci" (-0,3%).

La variazione tendenziale sale di un punto percentuale, portandosi dal **+1,1%** di settembre al **+2,1%** di ottobre.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i vini, le birre e gli alcolici.

+0,1% la variazione mensile e **-0,2%** quella annua.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile della divisione e in leggera salita al +0,7% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il settore dell'abitazione registra un tasso mensile del +0,4% a seguito dell'aumento della tariffa del gas e dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa, solo in parte compensati dai cali delle spese condominiali e dell'energia elettrica.

Il tasso tendenziale sale al +1,9%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In calo i piccoli utensili ed accessori vari, i beni non durevoli per la casa e cristalleria, stoviglie e utensili domestici. La variazione mensile risulta del -0,1%; quella annua si mantiene negativa e sale al -0,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo delle attrezzature e apparecchi terapeutici e dei prodotti farmaceutici è stato compensato dall'aumento degli altri prodotti medicali, facendo registrare alla divisione un tasso mensile nullo; nulla anche la variazione annua.

➤ **Trasporti**

La divisione fa registrare una variazione mensile del -0,7% a seguito dei cali a due cifre per i trasporti aerei, ma anche per la diminuzione dei prezzi dei trasporti marittimi e ferroviari. Crescono invece soprattutto i prezzi dei carburanti e degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.

La variazione annua scende al +2,5%.

➤ **Comunicazioni**

Calano i prezzi degli apparecchi telefonici, mentre aumentano i costi dei relativi servizi. Il tasso mensile risulta pari al -0,2% e il tasso annuo si porta al -1,9%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si registrano quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi, dei supporti di registrazione e degli apparecchi fotografici e cinematografici.

La divisione registra una variazione mensile del -0,3%, mentre il tasso tendenziale risale risultando nullo.

➤ **Istruzione**

Il forte calo dei prezzi relativi all'istruzione universitaria ha determinato la diminuzione mensile dell'indice più accentuata: -14,7%.

Il tasso tendenziale scende anch'esso in maniera drastica, passando dal -0,9% di settembre al -14,6% di ottobre.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

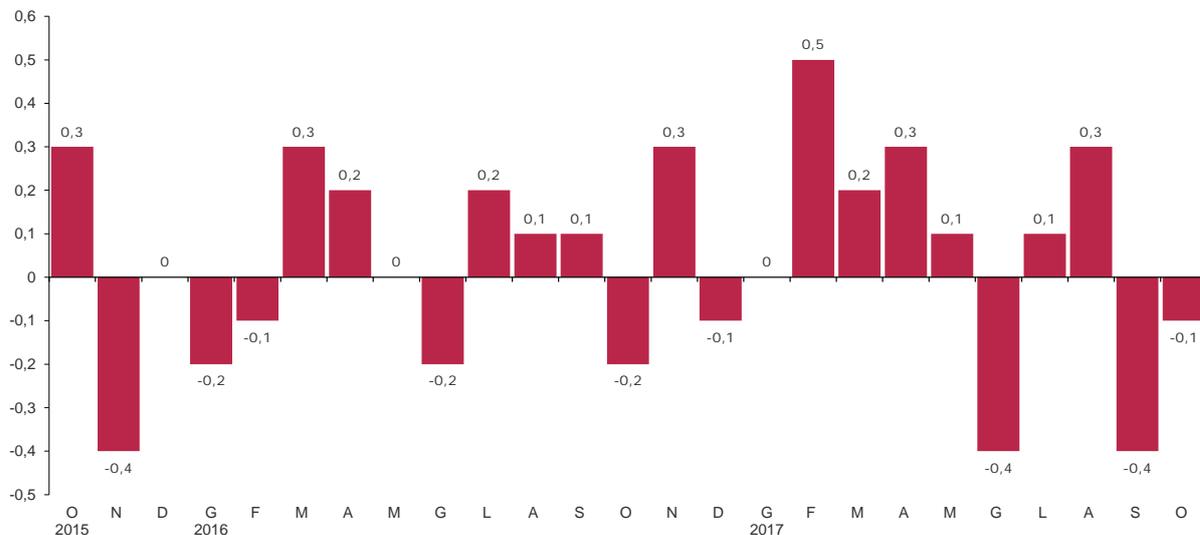
In aumento sia i prezzi dei servizi di alloggio che quelli dei ristoranti, bar e simili.

La variazione mensile risulta pari al +0,8% e quella annua sale leggermente al +0,6%.

➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione, mentre sale leggermente al +0,9% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2015 – ottobre 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2015 – ottobre 2017



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Ottobre 2017 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2016			2017									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	1,1	0,1	1,5	1,6	-1,4	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,5	0,1	1,6	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0
Trasporti	-0,5	-0,4	1,4	-0,5	0,9	0,7	2,4	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7
Comunicazioni	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,6	1,7	-0,6	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3
Istruzione	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	1,9	-4,1	-2,1	1,1	2,4	0,7	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8
Altri beni e servizi	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0
Indice generale	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2016			2017									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,5	-0,5	-0,3	1,1	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,6	-2,1	-2,3	0,0	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Trasporti	0,1	0,4	1,9	2,2	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5
Comunicazioni	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	6,0	2,8	1,2	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6
Altri beni e servizi	0,8	1,3	1,4	1,3	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9
Indice generale	-0,2	0,5	0,4	0,6	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori